



# 数字媒体技术专业 人才培养方案

(2023 版)

南阳科技职业学院  
2023 年 9 月

# 目录

一、专业名称及代码 .....	3
(一) 专业名称 .....	3
(二) 专业代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向与就业岗位 .....	3
五、培养规格与质量标准 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	4
六、课程设置及要求 .....	6
(一) 公共基础课程 .....	6
(二) 专业课程 .....	8
七、教学进程总体安排 .....	14
(一) 教学进程安排 .....	14
(二) 实践教学环节安排 .....	16
(三) 专业学时分配 .....	16
八、基本教学条件 .....	17
(一) 师资队伍 .....	17
(二) 教学设施 .....	17
(三) 教学资源 .....	23
(四) 教学方法 .....	23
(五) 教学评价 .....	24
九、质量管理 .....	24
十、毕业要求 .....	25
(一) 学分要求 .....	25
(二) 本专业必须获得的相关资格证书 .....	25

# 数字媒体技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

### (一) 专业名称

数字媒体技术

### (二) 专业代码

510204

## 二、入学要求

普通高级中学毕业，中等专业学校毕业或具备同等学力者。

## 三、修业年限

学制：三年

学历：大专

## 四、职业面向与就业岗位

所属专业大类（代码）	所属专类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（86）	技术编辑（2-10-02-03） 剪辑师（2-09-03-06） 音像电子出版物编辑（2-10-02-04） 动画制作员（4-13-02-02）	内容编辑 视觉设计师 UI 设计师 创意设计师 技术美术 Unity 开发工程师	多媒体作品制作国家职业资格证书 数字视频（DV）策划制作国家职业资格证书

## 五、培养规格与质量标准

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的文化基础知识，掌握本专业的基础知识和基本技能，面向软件和信息技术服务业和广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的计算机软件工程技术人员和编辑、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画师制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计师、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制造工作的高素质劳动者和技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1、素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观；
- （2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- （3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；
- （4）具有职业生涯规划意识和良好的职业道德和职业素养；
- （5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- （6）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
- （7）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
- （8）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
- （9）具有良好的身心素质和人文素养；
- （10）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美；
- （11）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
- （12）具有优秀的交际能力，语言逻辑性强，良好的客户沟通能力；
- （13）具有较强的业务素质和创新能力。

(14) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(15) 具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习知识的能力；具有熟练的信息技术应用能力。

(16) 具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

## 2、知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识。

(3) 具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力。

(4) 具有熟练使用计算机网络技术获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力。

(5) 掌握数字绘画、视觉设计、用户体验设计、3D建模与动画等基础知识；掌握数字影音编辑与合成的技术和方法；掌握面向对象程序设计基础知识和主流游戏引擎的基本操作和应用技术。

(6) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

## 3、能力

(1) 能够熟练阅读英文的专业科技文献，具备运用英语进行沟通和交流的能力，而且具备运用计算机及信息网络辅助获取数字媒体行业相关技术的能力。

(2) 具有良好的文案策划、创意设计能力。

(3) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力。

(4) 具有一定的2D/3D动画设计和制作的能力。

(5) 能够根据行业规范和项目需求进行UI设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计与制作。

(6) 具有动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力。

(7) 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理资源以及规划职业生涯的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

#### (1) 大学语文 (2 学分, 36 学时)

**教学目标:** 以科学发展为指导, 紧跟时代发展需要; 遵循高职教育规律和特点, 实现高职教育能力为本的教育目标; 充分发挥人文素质教育的作用, 着眼于学生的可持续发展性。让学生通过本课程的学习达到理解并掌握口语和写作相关内容的知识目标、能说会写的素质目标、人际交往沟通及应用文写作方法和技巧的能力目标。

**课程内容:** 普通话; 介绍; 交谈; 辩论; 演讲; 公务文书; 事务文书; 科技文书; 新闻; 求职等。

#### (2) 高等数学 (8 学分, 128 学时)

**教学目标:** 培养学生具有一定的数学运算求解和建立工程实际问题数学模型能力和相关知识, 并能利用数学方法解决工程中变量求解、二微和三微空间计算, 形成严谨缜密、科学求实的工作态度。

**课程内容:** 一元函数微分学; 一元函数积分学; 微分方程; 空间解析几何; 技术数学; 数学建模等。

#### (3) 大学英语 (8 学分, 128 学时)

**教学目标:** 培养学生在职场环境下运用英语的基本能力, 使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力, 从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料, 在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流, 满足学生作为职业人对语言交际的需要, 并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

**课程内容:** 主要内容包括英语词汇的认知, 在听、说、读、写、译中正确运用所学语法知识、对日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速较慢 (每分钟100词左右) 的英语对话听力和口语练习, 以及中等难度的一般题材的简短英文资料阅读训练, 80—100词的简短的英语应用文写作练习。

#### **(4) 思想道德与法治(3学分, 48学时)**

**教学目标:** 本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节,是我国高等学校课程体系中的必修课程,是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线,针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

**课程内容:** 本课程通过理论学习和实践体验,帮助大学生投身社会主义和谐文化建设,形成崇高的理想信念,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神,其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观,加强思想品德修养,增强学法守法的自觉性,了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,真正做到学法、懂法、用法,依法办事,依法维护国家和公民个人的合法权益,从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

#### **(5) 形势与政策(1学分, 32学时)**

**教学目标:** 本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分,是对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育、国内形势教育、国际形势和我国对外政策教育的主渠道、主阵地,在大学生思想政治教育中担负着重要使命,是每个大学生的必修课程。

**课程内容:** 本课程主要以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以高校培养目标为依据,紧密结合国内外形势和大学生的思想实际,通过适时地进行形势政策教育、世界政治经济与国际关系基本知识教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使大学生在改革开放的环境下具有坚定的立场、具有较强的分析能力和适应能力。

#### **(6) 信息技术(4学分, 72学时)**

**教学目标:** 信息技术基础课程是为全院各专业一年级学生开设的一门计算机公共课程,它是计算机的入门课,通过案例驱动式的项目教学活动,培养学生的

信息素养与创新意识,使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技能。

**课程内容:** 了解计算机的基本知识;熟练掌握操作系统的具体操作方法;熟练掌握Office办公软件中各组件的具体使用;了解计算机网络基础;熟练掌握Internet的应用,培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力,以及自学能力。

### **(7) 体育与健康(6学分, 108学时)**

**教学目标:** 体育课程是大学生以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标和社会适应目标,最终达到增强体质、增进健康和提高体育素质的任务。

**课程内容:** 根据全国普通高校体育教学指导纲要、学校体育工作条例的要求及我校实际情况,遵照健康第一的教育思想,开设定项体育与健康课程、选项体育与健康课程。定项课程根据学生专业对口选择体育课程项目及内容,选项课项目有:篮球、足球、排球、健美操、武术、太极拳、乒乓球、游泳等。

### **(8) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2学分, 36学时)**

**教学目标:** 本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育二门课程中的骨干和核心课程,是高等学校学生必修的基础教育课,目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化的过程,了解马克思主义与时俱进的理论品质,树立建设中国特色社会主义的坚定信心,培养运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

**课程内容:** 全面论述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、产生形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。帮助学生理解和掌握中国特色社会主义的基本理论、基本路线和党的各项方针政策,确立建设中国特色社会主义的共同理想,增强社会责任感与历史使命感,积极投身全面建设社会主义事业的伟大实践之中。

## **(二) 专业课程**

### **(1) PS 平面设计初级(4 学分, 72 学时)**

**课程定位：**为学生提供基础的平面设计知识和技能，培养学生的创意思维和设计能力，使其能够独立完成简单的平面设计任务。

**教学目标：**理解平面设计的基本概念和原则，掌握设计元素和设计原则的运用；掌握 Photoshop 软件的基本操作技能，能够使用工具和功能完成简单的设计任务；培养学生的创意思维和审美能力，能够进行简单的设计创作；培养学生的团队合作能力和沟通能力，能够与他人合作完成设计项目。

**课程内容：**平面设计基础知识：设计原则、色彩理论、排版原则等；Photoshop 软件基础操作：工具的使用、图层管理、调色、修图等；设计案例分析和实践：通过分析和模仿优秀的设计作品，培养学生的设计思维和创作能力；设计项目实践：组织学生进行小组或个人设计项目，培养学生的团队合作和沟通能力。

### **(2) 数字媒体技术导论 (2 学分, 36 学时)**

**课程定位：**本课程旨在使学生了解数字媒体技术的相关基本概念、基本方法和应用实践，了解数字媒体技术的前沿研究进展和发展方向，为后续数字媒体技术专业课程的学习和开展相关科学研究打下良好的认识基础。

**教学目标：**通过本门课程的学习，可以让你了解数字媒体技术的前沿研究进展和发展方向，领略数字媒体技术领域的魅力，培养学习相关技术的兴趣和动力。为后续数字媒体技术专业课程的学习和开展相关科学研究打下良好的认识基础。

**课程内容：**本书介绍了数字媒体技术是融合了数字信息处理技术、计算机技术、数字通信和网络技术等多种技术的交叉学科和技术领域。数字媒体技术是通过现代计算和通信手段，综合处理文字、声音、图形、图像、视频等信息，使抽象的信息变成可感知、可管理和可交互的一种技术。

### **(3) PS 平面设计高级 (6 学分, 108 学时)**

**课程定位：**为学生提供基础的平面设计知识和技能，培养学生的创意思维和设计能力，使其能够独立完成简单的平面设计任务。

**教学目标：**理解平面设计的基本概念和原则，掌握设计元素和设计原则的运用；掌握 Photoshop 软件的基本操作技能，能够使用工具和功能完成简单的设计任务；培养学生的创意思维和审美能力，能够进行简单的设计创作；培养学生的团队合作能力和沟通能力，能够与他人合作完成设计项目。

**课程内容：**平面设计基础知识：设计原则、色彩理论、排版原则等；Photoshop软件基础操作：工具的使用、图层管理、调色、修图等；设计案例分析和实践：通过分析和模仿优秀的设计作品，培养学生设计思维和创作能力；设计项目实践：组织学生进行小组或个人设计项目，培养学生的团队合作和沟通能力。

#### **(4) Audition 音频处理（4 学分，72 学时）**

**课程定位：**通过本课程的学习使学生熟练掌握录音调音的技能技巧以及数字化音频编辑处理软件的使用，能从事影视录音、调音、后期配音制作和多媒体音频制作音响调音等方面的工作，具备与此相关的基本技能完成相关岗位的实际工作任务并培养学生具有诚实、守信、吃苦耐劳、坚忍不拔、善于沟通和合作的品质为提高学生的职业能力奠定良好的基础。能合理选择并摆放拾音传声器。

**教学目标：**依据工作任务完成的需要、职业学校学生的学习特点和职业能力形成的规律按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。依据各学习项目的内容总量以及在该门课程中的地位分配各学习项目的学时数。

**课程内容：**学习项目选取的基本依据是该门课程涉及的工作领域和工作任务范围但在具体设计过程中还根据软件专业的典型产品为载体使工作任务具体化产生了具体的学习项目。其编排依据是该职业所特有的工作任务逻辑关系而不是知识关系。依据工作任务完成的需要、职业学校学生的学习特点和职业能力形成的规律按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。依据各学习项目的内容总量以及在该门课程中的地位分配各学习项目的学时数。

#### **(5) 短视频策划、拍摄、制作、运营（8 学分，108 学时）**

**课程定位：**让学生学会持续从互联网领域学习的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

**教学目标：**通过本课程的学习，向学生传播视频处理和视频剪辑技术和艺术创意意识，锻炼学生吃苦耐劳有责任心做事细致等基本素质。

**课程内容：**1、AfterEffects：主要学习合成基础知识，动画技术使用方法，经典插件使用，调色、抠像方法，渲染输出技术2、Premiere：主要学习音频、

视频方法，各种音、视频剪辑工具的使用，转场、常规、动画技术；字幕应用技术。

#### **(6) 数字影音编辑与合成 (4 学分, 72 学时)**

**课程定位：**培养学生在数字影音编辑与合成领域的专业能力和技术素养，使其能够熟练运用相关软件和工具进行影音编辑和合成工作。

**教学目标：**掌握数字影音编辑与合成的基本理论知识，了解数字影音编辑与合成的发展历程和应用领域。熟悉常用的数字影音编辑与合成软件和工具，能够独立完成影音编辑和合成任务。具备良好的审美能力和创意思维，能够根据需求进行影音编辑和合成的设计和创作。具备团队合作和沟通能力，能够与其他专业人员合作完成影音编辑和合成项目。

**课程内容：**数字影音编辑与合成的基本概念和原理。常用的数字影音编辑与合成软件和使用方法。影音素材的采集和处理技术。影音编辑和合成的基本操作和流程。特效和动画的应用和制作技术。音频编辑和合成的基本知识和技术。影音编辑与合成的项目管理和团队合作技巧。

#### **(7) web 前端开发基础 (6 学分, 108 学时)**

**课程定位：**通过本课程学习，使学生掌握 web 开发技术的基本理论知识，具备一定的应用开发技能，培养学生工程意识、创新能力和素质。

**教学目标：**JavaScript, 包括 JavaScript 基本语法、基本数据类型、运算符、函数、JavaScript 事件分析、图片和多媒体文件的使用、JavaScript 对象的应用、浏览器内部对象、内置对象和方法等。

**课程内容：**本课程的主要内容有：HTML，主要包括网页基本组成元素，网页框架、超文本链接、表单、表格、层等。CSS，主要包括修改文字颜色及背景、调整字符间距、单词间距、添加文字修饰、设置文本排列方式、设置段落缩进、调整行高、转换英文大小写、设置颜色、设置背景颜色、插入背景图片、设置背景图片位置、设计边框样式、调整边框宽度，设置边框颜色、设置边框居性等。

#### **(8) WPS Office 办公应用 (4 学分, 72 学时)**

**课程定位：**《WPS Office 办公应用》课程是高等院校对各专业学生加强对 WPS Office 在现实生活中使用的一门公共必修课程。它是学校素质教育的重要组成部分。

**教学目标：**针对性和实用性较强，具有较强的指导性和实践性。该课程不仅能够引导学生对掌握WPS Office的各个基本使用和操作，还能指导学生根据现实生活的需求进行有针对性地、合理处理WPS Office的问题要求，提高处理事件的效率。同时，该课程的教学效果对学生的创造思维、发散思维以及科学、严谨的意识有间接地影响和指引作用。

**课程内容：**WPS文字软件的基础知识和操作，创建编辑图片和图形，创建编辑表格与图标。

#### **(9) Premiere 影视制作（8 学分，144 学时）**

**课程定位：**是宣传广告、影视节目制作的主要技术手段，本课程包容性强，可兼容美术基础、图像处理、动画制作等前期课程制作的多种格式的素材文件，极大地带动了学生对其他专业课程的学习兴趣。

**教学目标：**1. 学习使用 Premiere 当中的视频特效及时间线效果制作动画。2. 能够使用关键帧设置结合特效进行综合的动画制作。

**课程内容：**Premiere软件的学习其实只分为四个内容：工作流程、页面及工具介绍、视觉及声音的效果制作、模板插件的使用。

#### **(10) Maya 基础与建模（6 学分，108 学时）**

**课程定位：**Maya 建模是影视制作岗位课程的核心课程之一，该课程的特点是涉及面广、专业性强，并有很强的实用性。

**教学目标：**通过对 Maya 建模模块的学习，让学生掌握复用 Maya 模拟自然界物体模型，理解 Maya 建模的各种方式，着重培养学生的实际操作能力，使学生具备较强的操作技能。以及自学 Maya 的其他功能的能力。

**课程内容：**本课程详细介绍了 Maya 建模的基本概念和多种建模方法的整个知识，涉及内容包括 Maya 的功能、Polygon 建模技术、Nurbs 建模技术、Subdivision 建模技术、以及建模应用实例等。

#### **(11) AE 影视特效（6 学分，108 学时）**

**课程定位：**本课程对接的工作岗位是广告设计、影视和电视后期剪辑和特效制作，通过学习应具备对市场要求设计师的创新能力及基本电影和段视频剪辑能力，能给动画或电视制作片头片尾并能按照剧情发展的要求制作和添加特效的能力。

**教学目标：**通过本课程的学习，使学生熟练 AfterEffects 软件的操作，掌握特效动画及参数的制作方法，能独立设计制作较复杂的特效，为今后从事视频编辑、后期特效等工作奠定坚实的基础，为学生将来在影视特效类行业领域进一步发展打下良好基础。

**课程内容：**本课程着重培养学生影视后期特效编辑能力，具备影视后期编辑特效的知识。以工作任务为中心选择和组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。

### **（12）达芬奇调色技术（6 学分，108 学时）**

**课程定位：**使用达芬奇调色的调色师遍布世界，他们喜爱它并把它当作自己创作中一个值得信任的伙伴。众多电影/广告/纪录片/电视剧和音乐电视制作中都能看到达芬奇调色的身影，并且它的作品是其他调色系统所无法比拟的。

**教学目标：**运用达芬奇调色软件，掌握调色理论、套底流程、一级调色、二级调色、节点调色、LUT调色等内容的基本使用方法以及在影片调色中的具体应用。

**课程内容：**（1）教学内容达芬奇界面简述；利用键盘鼠标操作达芬奇；色彩理论简述（2）了解：登录与设置、媒体页面、编辑页面、调色页面、导出页面、双屏幕布局；理解：利用键盘与快捷键；掌握：各个页面的设置与功能；运用：色彩理论知识。

### **（13）三维动画技术（6 学分，108 学时）**

**课程定位：**《三维动画》是高职数字媒体专业的一门核心课程。数字媒体专业培养目标定位是为动画制作公司、影视制作公司、游戏制作公司和电视台培养动画制作的专业技术性人才。《三维动画》主要培养学生在三维动画制作中具备角色场景的建模能力、场景角色的材质的制定和制作、角色动作的设定以及渲染输出。

**教学目标：**通过本课程的学习培养学生三维动画制作中具备角色场景的建模能力、场景角色的材质的制定和制作、角色动作的设定以及渲染输出。

**课程内容：**本课程首先介绍了三维动画的基础知识，然后讨论了关键帧动画，约束动画、粒子动画以及渲染类特效动画制作的基本技法、讲述了三维动画从模型创建、材质编辑到动画制作、特效处理的方法。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排

表 6-1 数字媒体专业理论课（理实一体课）教学进程表

分类	编号	课程名称	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时				
							第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年
				总计	理论	实践	1	2	3	4	
公共 基础 课程	01A	大学语文	2	36	36	0	2				
	02A	高等数学	8	128	128	0	2	2	2	2	
	03A	大学英语	8	128	128	0	2	2	2	2	
	04A	思想道德与法治	3	48	32	16	3				
	05A	形势与政策	1	32	32	0	每学期 8 课时				
	06A	信息技术	4	72	60	12	4				
	07A	体育与健康	6	108	16	92	2	2	2		
	08A	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	36	26	10		2			
	09A	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	38	10			2	2	
	10A	职业发展与就业指导	3	48	32	16		3			顶岗实习
	11A	大学生创新创业基础	2	32	16	16		2			
	12A	大学生心理健康教育	2	36	30	6	2				
	13A	军事理论	2	36	36	0	2				
	14A	劳动教育	1	16	16	0					
	15A	大学生安全教育	2	36	36	0	2				
	<b>小计</b>		<b>49</b>	<b>840</b>	<b>662</b>	<b>178</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	
	01B	PS 平面设计初级	4	72	24	48	4				
	02B	数字媒体技术导论	2	36	36	0	2				
	03B	PS 平面设计高级	6	108	36	72		6			
	04B	Audition 音频处理	4	72	24	48		4			

分类	编号	课程名称	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时			
							第1 学年		第2 学年	
				总计	理论	实践	1	2	3	4
专业基础课程	05B	影视鉴赏	4	72	24	48	4			
	06B	短视频策划、拍摄、制作、运营	8	108	36	72	8			
	07B	数字影音编辑与合成	4	72	24	48			4	
	08B	Web 前端开发基础	6	108	36	72				6
	09B	WPS Office 办公应用	4	72	24	48				4
	小计		<b>42</b>	<b>720</b>	<b>264</b>	<b>456</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
专业核心课程	01C	Premiere 影视制作	8	144	48	96		8		
	02C	Maya 基础与建模	6	108	36	72			6	
	03C	AE 影视特效	6	108	36	72			6	
	04C	达芬奇调色技术	6	108	36	72				6
	05C	三维动画技术	6	108	36	72				6
	小计		<b>32</b>	<b>576</b>	<b>192</b>	<b>384</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
公共基础选修课	01D	大学美育	2	32	16	16				
	02D	中华优秀传统文化	1	16	4	12		1		
	03D	音乐鉴赏	2	32	12	20				2
	04D	沟通与交流	2	64	20	44	2	2		
	05D	写作与技巧	2	32	12	20		2		
	06D	小语种	2	66	22	44	2	2		
	小计		<b>11</b>	<b>242</b>	<b>86</b>	<b>156</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
专业选修课	01E	视觉传达技术	1	18	9	9		1		
	02E	数字色彩艺术	1	18	9	9			1	
	03E	动画运动规律	2	36	18	18				2
	04E	3Dmax	2	36	0	36				2
	小计		<b>6</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

分类	编号	课程名称	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时				
				总计	理论	实践	第1学年		第2学年		第3学年
							1	2	3	4	
合计			140	2486	1240	1246	43	39	25	34	

说明：公共基础选修课，根据专业技术发展确定，可不在人才培养方案中明确具体课程，只安排课时，在每年的实施计划中具体课程和教学进程安排。

## （二）实践教学环节安排

6-2 数字媒体专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	学分	考核方式	实践教学时间安排						
				第一学年		第二学年		第三学年		
				1	2	3	4	5	6	
1	入学教育	1	校内	8						
2	军事技能	2	校内	112						
3	国家安全教育	1	校内		18					
4	社会实践	2	校外	8	8	8	8			
5	顶岗实习	28	校外					14（周）	14（周）	
6	毕业论文	2	校内/校外							36
合计		36		128	26	8	8	364	400	

## （三）专业学时分配

表 6-3 数字媒体技术专业学时分配

课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比
必修课程	公共基础课	49	840	662	178	25%
	专业基础课	42	720	264	456	21%
	专业核心课	32	576	192	384	17%
选修课程	专业选修课	6	108	36	72	3%
	公共选修课	11	242	86	156	7%
集中实践		36	934	0	934	27%
合计		176	3420	1240	2180	100%
理论教学时数%：实践教学时数%				36%：64%		

## 八、基本教学条件

### （一）师资队伍

本专业现在专兼职教师 12 人，皆具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科），其中副高级教师 2 人，中级教师 6 人，研究生教师 1 人，职称和年龄结构合理，互补性强，形成了一支专兼结合、教学创新型教师队伍。

#### 1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

#### 3. 兼职教师

主要从数字媒体相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 8.2.1 教室

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

##### （1）影视制作实训室

配备非线性编辑工作站、专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备，安装三维动画制作、非线性编辑相关软件及工具，支持摄影基础、三维软件基础、非线性编辑、后期合成、三维动画、影视特效制作等课程的教学与实训。

#### (2) 交互设计实训室

配备计算机、体感游戏机、Kinect 开发套件、Arduino 开发板、LeapMotion 设备、Android/ios 测试终端等设备，安装互动媒体产品开发相关软件及工具，支持交互设计基础、用户界面设计、用户体验设计、交互产品原型开发等课程的教学与实训。

#### (3) 虚拟现实实训室

配备计算机、虚拟现实头盔、全景摄像机、3D 空间跟踪定位器、3D 立体显示器、数据手套等设备，安装 AR/VR 应用开发相关软件及工具，支持游戏引擎基础、虚拟现实应用设计、增强现实应用设计、游戏程序设计等课程的教学与实训。

#### (4) 视觉设计实训室

配置计算机、扫描仪、彩色打印机、热转印打印机等设备，安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具，支持设计基础、数字绘画、广告创意、动态图形设计等课程的教学与实训。

### 8.2.2 实践教学条件

#### (1) 校内实训基地

表 7-1 实训室配置一览表

序号	数媒实训室 1、2	主要设备及配置要求	主要应用（相关课程和实训）
1	学生机工作站	高性能图形工作站；不低于 Intel i9-12900 处理器（16 核，主频 $\geq 2.4\text{G}$ ），Intel W680 系列及以上主板芯片组， $\geq 16\text{GB DDR5 4400MHz}$ 内存，不低于 4 个内存插槽； $\geq 1\text{TBM. 2SSD}$ 硬盘；显	PS 平面设计初级 PS 平面设计高级 Audition 音频处理 数字影音编辑与合成 Web 前端 WPS

		<p>存≥10GB。专业图形处理显卡；≥1个PCIeGen4.0x16、≥2个PCIeGen4.0x1；集成千兆以太网；≥5个USB3.2接口（至少1个USBType-C）、≥2个音频接口，≥2个DP接口、≥1个HDMI接口；防水抗菌键盘鼠标；塔式标准机箱；安全特性：带USB屏蔽技术，仅识别USB键盘、鼠标，无法识别USB读取设备，。原厂三年免费上门保修。</p>	<p>Premiere影视制作 Maya基础与建模 AE影视特效 达芬奇调色技术 三维动画技术</p>
2	教室机工作站	<p>高性能图形工作站；不低于Intel i9-12900处理器（16核，主频≥2.4G），Intel W680系列及以上主板芯片组，≥64GB DDR5 4400MHz内存，不低于4个内存插槽；≥1TB M.2 SSD硬盘；显存≥10GB专业图形处理显卡；≥1个PCIeGen4.0x16、≥2个PCIeGen4.0x1；集成千兆以太网；≥5个USB3.2接口（至少1个USBType-C）、2个音频接口，≥2个DP接口、≥1个HDMI接口；防水抗菌键盘鼠标；塔式标准机箱安全特性：带USB屏蔽技术，仅识别USB键盘、鼠标，无法识别USB读取设备。原厂三年免费上门保修</p>	教师上课使用
3	多媒体教学软件	<p>1、支持屏幕广播功能，能够实现学生全屏广播和窗口广播两种模式。2、屏幕广播状态下，支持语</p>	面向所有学生

		<p>音广播、影音广播、屏幕笔功能。</p> <p>3、在屏幕广播之后连接上来的终端可直接接收屏幕广播内容，用户终端关闭虚拟桌面仍可同步广播教师机屏幕和视频，不会中断教学；</p> <p>3、教师可选定一个学生操作本机或操作教师机进行教学演示，并将该学生演示的画面广播给每一个学生。</p> <p>4、教师机可以连续监看所选学生机屏幕，每屏可监视多个学生，可设置每屏学生机的数量以及学生机屏幕轮循的时间间隔；</p> <p>5、支持作业下发，教师机可将自己机器上的文件传输到学生机。</p> <p>6、支持收取作业，可自定义学生作业收取存放位置。</p> <p>7、支持远程命令（包括一键关闭应用程序，一键关闭学生打开的Windows类窗口）、远程开机，远程关机等功能；</p>	
4	图形工作站	<p>处理器：≥英特尔酷睿i9-12900K处理器(30MB缓存, 16Core(8P+8E), 3.2GHz至5.2GHz); 芯片组：≥Intel W680芯片组; 内存：≥64GB, ≥4个DIMM插槽; DVD RW; 硬盘：≥512GBM. 2PCIe NVMe固态硬盘+2TB3.5英寸7200rpm SATA硬盘, 显卡：出厂预装≥24G独立显卡; 支持电源故障诊断功能(不启动检查</p>	配合学生，教师工作站使用

		电源工作状态)；键鼠：含键鼠套装；系统：出厂预装正版Windows11操作系统；	
5	数字音频处理器	<p>一、硬件部分</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、机架式设备，高度<math>\geq 1U</math>，采用DSP嵌入式音频处理算法。</li> <li>2、具有音量指示灯和按键，具有<math>\geq 2</math>个调试按键。</li> <li>2、具有静音按键。</li> <li>3、具有<math>\geq 4</math>路48V幻象供电麦克风输入，采用凤凰端子，每路均支持有线麦克或者无线麦克，输入电平：<math>-55dBu</math>--<math>-14dBu</math>，提供48V可控幻象电源。</li> <li>4、音频输入输出： <ul style="list-style-type: none"> <li>课件音频输入：支持RCA或3.5mm立体声插座输入；</li> <li>录音音频输出：支持RCA或3.5mm立体声插座输出。</li> </ul> </li> <li>5、具有<math>\geq 1</math>路RS232串口。</li> <li>7、采用数字功率放大器。</li> </ol> <p>二、软件部分</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、反馈抑制（AFC）：传声增益提升幅度：<math>\geq 15dB</math>。</li> <li>2、自动增益控制（AGC）：增益控制幅度：<math>-12dB</math>--<math>+12dB</math>。自适应背景降噪（ANS）：信噪比提升<math>\geq 18dB</math>。</li> <li>3、回声消除（AEC）：回音消除尾音长度：<math>\geq 512ms</math>，回声消除幅度：<math>\geq 60dB</math>，收敛速度：<math>\geq 60dB/S</math>。</li> <li>4、支持回声抵消功能。</li> <li>5、信噪比：<math>\geq 95dB</math>，信号处理延时<math>\leq 8ms</math>。</li> <li>6、所有音频处理部分的频率响应：<math>20Hz</math>--<math>20kHz</math>（<math>\pm 3dB</math>）。</li> <li>7、功率放</li> </ol>	配合学生，教师工作站使用

		<p>大器的最大输出功率：<math>\geq 2 \times 100W</math>。</p> <p>7、具备噪声消除、混音处理、回声抵消功能；8、调试控制接口：支持串口或网口调试。9、本地扩声声场不均匀度<math>\leq 5dB</math>。10、内置DSP处理器，具有高低通、32段参量均衡，精准调节声场均衡。</p> <p>11、通过一只吊装麦克风实现本地扩音和远程互动，本地扩音和远程互动能同时进行，并且相互不影响效果；本地扩音要求扩出来的声音清晰响亮、无啸叫，混响时间小于1秒；远程互动要求声音清晰、无噪声和回声，双端同时讲话无卡音、丢字、声音变小和失真现象。</p> <p>13、具有有效过滤教室内的空调、电风扇等发出的噪音干扰功能。</p>	
48口交换机		<p>1、交换容量<math>\geq 4Tbps</math>，转发性能<math>\geq 160Mpps</math>；2、固化10/100/1000M以太网端口<math>\geq 48</math>个，SFP+万兆光接口<math>\geq 4</math>个（满配模块），最大可用接口<math>\geq 52</math>个；3、支持CPU的保护策略，控制发往CPU的报文类型和流量大小，保护CPU不被非法流量占用、恶意攻击和资源消耗，保护交换机在各种环境下稳定工作；提供相关证明材料；4、支持设备自带云管理功能，即插即用，可随时查看网络健康度，告警及时推送，有日记</p>	配合学生，教师工作站使用

6		事件供回溯;5、支持IEEE802.3az标准的EEE节能技术;6、支持SNMPv1/v2C/v3、CLI、Syslog、Web及公有云管理;7、支持快速以太网链路检测协议,可快速检测链路的通断和光纤链路的单向性,并支持端口下的环路检测功能;	
---	--	---	--

## (2) 校外实习基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展数字媒体应用技术专业相关实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。能提供内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等相关实习岗位,能涵盖当前数字媒体产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生安排顶岗实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

## (三) 教学资源

### 8.3.1 图书资料

本专业教学主要采用国家规划教材、省规划教材及行业规划教材,每年学院图书馆和系部采购部分专业参考图书资料,供学生及教师学习参考。利用网络资源为师生搭建了网络教学平台,为学生提供电子教案、网络视频、实训项目题库等在线学习资源,满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

## (四) 教学方法

课程教学主要依据岗位能力需求,突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色,改革人才培养模式,形成理论实践一体化、教学做一体化等模式。构建以学生为中心的多重教育场所,为使培养目标适应社会的需求,利用合理的方法措施和制度吸引学生。在专业技术教育的教学内涵方面,根据专业工作岗位对知识能力的要求确立高等职业工程教育专业毕业生的知识、能力和素养方面的教学要求。采用工程人才培养模式,以国家职业教育质量标准为指导,不断完善实践教

育体系，人才培养以成果为导向进行动态评估。培养专业技能过硬、职业素养全面、具有一定的国际视野的技术技能人才。

### **（五）教学评价**

课程考核按课程教学标准的要求进行，分为考试和考查两种。考试课过程性评价占总成绩的 40%，终结性评价占总成绩的 60%，按百分制考评，60 分为及格。考查课过程性评价占总成绩的 60%，终结性评价占总成绩的 40%，按百分制考评，60 分为及格。

实践要有实践报告或实践总结，毕业实习要进行出科考核和实习小结，并由带教老师做出职业综合能力评价，评价内容应涵盖情感态度、职业行为、知识点掌握、技能熟练程度和完成任务质量等。

毕业考试包括理论和实践两部分，理论考试占总成绩的 60%；实践成绩即实习鉴定成绩，包括出勤、实习报告、实习总结、指导教师评价、企业评价等部分，占总成绩的 40%，按百分制考评，60 分为及格。

对于精品在线开放课程，建立多元化学习评价体系，探索线上和线下结合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

1、成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

2、成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

3、建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

4、成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

## **九、质量管理**

1、成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

2、成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

3、建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

4、成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

## 十、毕业要求

### （一）学分要求

本专业必须修满学分方可毕业。

### （二）本专业必须获得的相关资格证书

资格类别	证书名称	等级
英语	全国英语等级考试 PETS	一/二/三级
	大学英语四六级考试	四级
计算机	全国计算机等级考试	二级
普通话	普通话水平测试等级证书	二级乙等
职业技能证书	国家计算机软件专业技术资格证书	初/中/高级程序员
	多媒体应用设计师	中级
	全国计算机等级考试 (NCRE)	一/二/三/四级
	计算机及信息高新技术考试 (CITT)	一/二/三/四/五级
拓展类	教师资格证	二级乙等以上

根据数字媒体专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业技术基础课程、专业核心能力课程、职业拓展课程的课堂教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习、辅导、座谈等教学环节，使数字媒体专业毕业生能力达到基本要求，且课程考核全部合格。