



现代物流管理专业 人才培养方案 (2023 版)

南阳科技职业学院
2023 年 9 月

目录

0 引言	2
0.1 专业简介	2
1 专业名称及代码	2
2 入学要求及修业年限	3
3 职业面向与岗位典型工作任务	3
3.1 职业面向	3
3.2 岗位典型工作任务	3
4 培养目标与培养规格	4
4.1 培养目标	4
4.2 培养规格与质量标准	5
4.3 技能模块及标准	7
5 课程设置及要求	8
5.1 课程设置	8
5.2 主干课程描述	11
5.3 综合实训项目	19
5.4 顶岗实习	20
6 教学进程总体安排	20
7 实施保障	23
7.1 专业教学团队	23
7.2 教学设施	23
7.3 教学资源	30
7.4 教学方法	31
7.5 课程考核	32
8 毕业要求及条件（专业供给侧）	32
9 其它说明	33
9.1 综合素质培养（第二课堂）	33
9.2 辅修专业技能模块	34

现代物流管理专业人才培养方案

(专业代码: 530802)

0 引言

0.1 专业简介

基本学制: 3 年

培养目标: 本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理等知识,具备物流核心环节作业管理等能力,具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力,具有工匠精神和信息素养,能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

就业面向: 交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业,物流项目运营、物流销售、物流数据分析、国际货运等岗位(群),主要工作包括:

(1) 物流规划和设计: 为企业或组织提供物流方案,包括货物流动路径、仓储布局、运输网络等。

(2) 仓储和配送管理: 管理仓库和库存,确保货物的储存和分发,优化仓储与配送的效率。

(3) 物流信息系统管理: 使用物流信息系统跟踪和管理物流运作,分析数据,提供决策支持。

(4) 国际物流管理: 处理国际物流事务,包括海外订购、海关规定和国际贸易等。

主要教学内容: 现代管理方法、智慧物流与供应链基础、货物学、数字化物流商业运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化供应链运营等。学生定期在相关企业进行物流综合实习和顶岗实习。

1 专业名称及代码

专业名称: 现代物流管理

专业代码: 530802

2 入学要求及修业年限

入学要求：普通高级中学毕业或具备同等学力/中等职业学校毕业或具备同等学力

修业年限：三年（根据专业教学组织可实施弹性学制）。

3 职业面向与岗位典型工作任务

3.1 职业面向

现代物流管理专业就业面向交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业，物流项目运营、物流销售、物流数据分析、国际货运等行业。专业职业面向见表 1-1。

表 1-1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业 技能等级)证书
财经商贸 大类	物流类	商务服务业	物流 专业人员 服务人员	交通运输、 仓储和邮政 业服务人员 等职业	物流从业人 员职业等级 证、仓管员 证快递员证

3.2 岗位典型工作任务

现代物流管理专业主要的就业岗位为仓储和配送岗位、运输岗位、物流信息系统专员岗位等，岗位典型工作任务见表 1-2。

表 1-2 岗位典型工作任务及工作过程

序号	岗位名称	典型工作任务	工作过程
3.2-1	仓储员	负责管理仓库和库存	仓储员首先接收到供应商或生产部门送来的货物，检查货物的数量和质量，记录相关信息。再根据货物的性质和要求，将货物分类并妥善存放在仓库中，确保货物的安全和易于取用。
3.2-2	配送员	负责货物的运输活	配送员根据客户订单的要求，从仓库中

		动	取出相应的货物，进行验货和准备配送。将货物按照配送路线和时间要求，装载到配送车辆中，确保货物安全运输。然后按照指定的路线和时间表，将货物运送到客户所在地，确保按时、准确地将货物送达。
3.2-3	供应链经理	负责协调供应链的各个环节	日常协调供应链各环节，包括采购、生产、仓储、运输和配送等，确定供应链战略与目标、制定供应链规划与流程、寻找并选择合适的供应商和物流合作伙伴、协调各个供应链环节的合作与沟通、监控供应链绩效与成本、解决供应链中的问题与挑战、持续改进和优化供应链运作，以确保物流效率和客户满意度。
3.2-4	物流信息系统专员	负责使用物流信息系统进行物流运作的跟踪和管理	使用物流信息系统跟踪和管理物流运作，分析数据，提供决策支持，使物流过程顺利进行。

4 培养目标与培养规格

4.1 培养目标

本专业面向交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业，培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的物流基本知识，物流核心环节作业管理等技术技能，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。结合国家职业技能标准和相关行业标准，本专业毕业生至少获得仓管员证快递员证、物流从业人员职业技能等级证书。

具体培养目标为：

A: 有良好的人文科学素养和道德水准。

B: 掌握物流管理的基本理论知识，包括供应链管理、物流规划与设计、运输管理、仓储与配送管理等。

C: 具备物流管理的实践技能, 包括物流规划与优化、运输与配送管理、仓储与库存管理、供应链协调与合作等。

D: 具备创新意识、团队协作能力、问题解决能力和沟通协调等综合素质。

E: 掌握物流信息化管理的基本理论和技术, 包括物流信息系统的设计和应用, 以及数据分析和决策支持等能力。

F: 具有终身学习的能力, 不断更新和拓展自身的知识和技能。

G: 有为提高人民生活水平、促进社会稳定发展而服务社会的意愿和能力。

学生毕业后 3 年左右在社会与专业领域能够取得的成就。

4.2 培养规格与质量标准

4.2.1 素质结构及标准

根据现代物流管理专业毕业要求确定的素质结构及标准见表 4-1。

表 4-1

现代物流管理专业素质结构及标准

编号	素质结构及标准
4.2.1-1	思想政治素质: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识, 具有正确的世界观、人生观、价值观。
4.2.1-2	职业素质: 具备物流管理相关的基本理论知识、实践技能和应用能力, 能够熟练运用物流管理工具和方法进行物流规划、运输管理、仓储与配送管理等工作。
4.2.1-3	创新与创业素质: 具备创新意识和创业精神, 能够主动探索和应对物流管理领域的新问题和挑战, 具备开拓市场和创新管理等能力。具有工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。
4.2.1-4	

	身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
--	--

4.2.2 知识结构及标准

根据现代物流管理专业毕业要求确定的知识结构及标准见表 4-2。

表 4-2 现代物流管理专业知识结构及标准

编号	知识结构及标准
4.2.2-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
4.2.2-2	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。
4.2.2-3	了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
4.2.2-4	掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法； 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法； 掌握物流运作的基本知识与方法； 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法； 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

4.2.3 能力结构及标准

根据现代物流管理专业毕业要求确定的能力结构及标准见表 4-3。

表 4-3 现代物理管理专业能力结构及标准

编号	能力结构及标准
4.2.3-1	组织与协调能力：具备良好的组织能力，能够合理安排时间和资源，高效完成物流任务；善于协调各方面的利益，

	处理好供应商、客户和公司的关系。
4.2.3-2	信息技术能力：具备信息技术应用能力，能够运用物流信息系统进行数据分析和决策支持，能够适应物流管理领域的智能化和信息化发展。
4.2.3-3	团队协作与领导能力：能够与团队成员有效沟通、协作，具备组织协调能力和团队合作精神，能够承担团队管理和领导工作。
4.2.3-4	国际视野和跨文化交流能力：具备一定的国际物流管理知识和国际贸易知识，能够适应多元文化环境，具备跨文化交流和合作的能力。

4.3 技能模块及标准

根据专业能力结构及标准及育训一体化方案编制要求，现代物流管理专业毕业生应具有的基本技能、综合技能及标准如表 4-4、4-5 所示。

表 4-4 基本技能模块及标准（分项列出并提出标准，3~5 项）

序号	技能模块	技能要求	相关知识	对应课程
4.4-1	英语技能	能够运用英语处理简单的英文函件、单证	大学英语日常口语、英语对讲	《大学英语》
4.4-2	信息技术技能	具备信息技术应用能力，能够运用物流信息系统进行数据分析和决策支持，能够适应物流管理领域的智能化和信息化发展。	office 等办公软件 ERP 系统 智慧物流系统	《信息技术》 《物流信息系统与技术应用》
4.4-3	沟通协调技能	善于沟通协调各方面的利益，处理好供应	沟通和采购谈判、语言表达能力	《沟通与技巧》、《人际关系处理》

		商、客户和公司的关系。		
--	--	-------------	--	--

表 4-5 综合技能模块及标准（分项列出并提出标准，2~3 项）

序号	技能模块	技能要求	相关知识	对应课程
4.5-1	物流规划技能	能够为企业设计物流方案，包括物流规划、设计和流程优化等	数据分析、可行性研究、路线规划和方案评估	《物流管理》、《物流规划和设计》
4.5-2	供应链管理技能	负责协调供应链的各个环节，包括采购、生产、仓储、运输和配送	供应链优化、供应商管理、需求预测和库存管理	《供应链管理》、《供应商管理》
4.5-3	仓储管理技能	负责管理仓库和库存，包括货物存储、装载和出库	货物跟踪、库存管理、订单处理和配送安排	《仓储管理》

5 课程设置及要求

5.1 课程设置

校企合作共建工学结合课程体系。根据专业知识、能力、素质目标构建专业课程模块设置见表 5-1（只列专业技术基础课和专业方向模块课），按照公共基础课、专业技术基础课和专业方向模块课、顶岗实习等模块形成专业课程模块设置见表 5-2。

表 5-1 专业课程模块构建表

序号	课程名称/相关教学活动	对应的知识结构	对应的能力结构	对应的素质结构	对应的岗位典型工作任务
1	《现代管理方法》	4.2.2-2	4.2.3-1	4.2.1-3	3.2-1
2	《物流与供应链基础》	4.2.2-4	4.2.3-4	4.2.1-1	3.2-3

3	《物流设施设备》	4.2.2-3	4.2.3-3	4.2.1-2	3.2-4
4	《物流运输管理实务》	4.2.2-1	4.2.3-1	4.2.1-2	3.2-1
5	《仓储与配送管理实务》	4.2.2-3	4.2.3-2	4.2.1-4	3.2-4
6	《物流系统规划与设计》	4.2.2-1	4.2.3-2	4.2.1-3	3.2-2
7	《供应链管理》	4.2.2-4	4.2.3-3	4.2.1-2	3.2-1
8	《物流运输管理实务》	4.2.2-4	4.2.3-1	4.2.1-1	3.2-4
9	《货物学》	4.2.2-4	4.2.3-4	4.2.1-1	3.2-3
10	《物流信息技术与应用》	4.2.2-3	4.2.3-3	4.2.1-2	3.2-4
11	《智慧仓配运营》	4.2.2-1	4.2.3-1	4.2.1-2	3.2-1
12	《跨境电商》	4.2.2-3	4.2.3-2	4.2.1-4	3.2-4
13	《物流成本与绩效管理》	4.2.2-1	4.2.3-1	4.2.1-2	3.2-1
14	《物流法律法规》	4.2.2-3	4.2.3-2	4.2.1-4	3.2-4
15	《物流会计实务》	4.2.2-2	4.2.3-1	4.2.1-3	3.2-1
16	《物流营销与客户关系》	4.2.2-4	4.2.3-4	4.2.1-1	3.2-3
17	《国际货运代理实务》	4.2.2-3	4.2.3-3	4.2.1-2	3.2-4
18	《物流项目运营》	4.2.2-1	4.2.3-1	4.2.1-2	3.2-1

说明：请在表格空白处填写对应的知识结构、能力结构、素质结构和对应的岗位典型工作任务编号。

表 5-2 专业课程模块设置表

课程分类	序号	课程名称	课程学分	学时数			考核方式	
				总学时	理论	实践	考试	考查
公共基础必修课程	01A	《思想道德与法治》	3	48	32	16	考试	
	02A	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	2	36	26	10	考试	
	03A	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	3	48	38	10	考试	
	04A	《形势与政策》	1	32	32	0		考查
	05A	《大学语文》	2	36	36	0	考试	
	06A	《高等数学》	8	128	128	0	考试	

	07A	《大学英语》	8	128	128	0	考试	
	08A	《大学体育与健康》	6	108	16	92	考试	
	09A	《信息技术》	4	72	60	12		考查
	10A	《职业发展与就业指导》	3	48	32	16		考查
	11A	《大学生创新创业基础》	2	32	16	16		考查
	12A	《大学生心理健康教育》	2	36	30	6		考查
	13A	《军事理论》	2	36	36	0		考查
	14A	《劳动教育》	1	16	16	0		考查
	15A	《大学生安全教育》	2	36	36	0		考查
	小计		49	840	662	178		
专业 基础 课程	01B	《现代管理方法》	4	72	24	48	考试	
	02B	《物流与供应链基础》	4	72	24	48	考试	
	03B	《物流设施设备》	4	72	24	48	考试	
	04B	《仓储与配送管理实务》	4	72	24	48	考试	
	05B	《供应链管理》	4	72	24	48	考试	
	06B	《货物学》	4	72	48	24	考试	
	07B	《物流信息技术与应用》	2	36	24	12	考试	
	08B	《物流法律法规》	4	72	48	24	考试	
	小计		30	540	240	300		
专业 核心 课程	01C	《物流系统规划与设计》	6	108	36	72	考试	
	02C	《物流项目运营》	3	54	18	36	考试	
	03C	《智慧仓配运营》	6	108	36	72	考试	
	04C	《智慧运输运营》	2	36	12	24	考试	
	05C	《采购与供应管理》	4	72	24	48	考试	
	06C	《物流营销与客户关系》	6	108	36	72	考试	
	07C	《国际货运代理实务》	6	108	36	72	考试	
	/	小计	33	594	198	396		
选 修 公 共	01D	《大学美育》	2	32	32	0		考查
	02D	《中华优秀传统文化》	1	16	16	0		考查

课 基 础 职 业 拓 展	03D	《影视鉴赏》	2	32	32	0		考查
	04D	《音乐鉴赏》	2	32	32	0		考查
	05D	《沟通与技巧》	2	32	32	0		考查
	/	小计	9	144	144	0		
	01E	《智慧物流》	4	72	18	54		考查
	02E	《商品识别》	3	54	18	36		考查
	20E	《配送中心作业管理》	3	54	18	36		考查
	/	小计	10	180	54	126		

5.2 主干课程描述

5.2.1 公共基础课程

1、思想道德与法治(48 学时/3 学分)

课程目标：本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

内容简介：本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义和谐文化建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

2、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(36 学时/2 学分)

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育二门课程中的骨干和核心课程，是高等学校学生必修的基础教育课，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化的过程，了解马克思主义与时俱进的

理论品质,树立建设中国特色社会主义的坚定信心,培养运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

内容简介:全面论述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、产生形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。帮助学生理解和掌握中国特色社会主义的基本理论、基本路线和党的各项方针政策,确立建设中国特色社会主义的共同理想,增强社会责任感与历史使命感,积极投身全面建设社会主义事业的伟大实践之中。

3、形势与政策(32学时/1学分)

课程目标:本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分,是对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育、国内形势教育、国际形势和我国对外政策教育的主渠道、主阵地,在大学生思想政治教育中担负着重要使命,是每个大学生的必修课程。

内容简介:本课程主要以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以高校培养目标为依据,紧密结合国内外形势和大学生的思想实际,通过适时地进行形势政策教育、世界政治经济与国际关系基本知识教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使大学生在改革开放的环境下具有坚定的立场、具有较强的分析能力和适应能力。

4、大学体育(108学时/6学分)

课程目标:体育课程是大学生以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标和社会适应目标,最终达到增强体质、增进健康和提高体育素质的任务。

内容简介:根据全国普通高校体育教学指导纲要、学校体育工作条例的要求及我校实际情况,遵照健康第一的教育思想,开设定项体育与健康课程、选项体育与健康课程。定项课程根据学生专业对口选择体育课程项目及内容,选项课项目有:篮球、足球、排球、健美操、武术、太极拳、乒乓球、游泳等。

5、创新创业基础(32学时/2学分)

课程目标：本课程是面向全校大专学生开设的公共必修课程，是对高校学生进行创业教育的主渠道。通过“创业基础”课程教学，使学生掌握开展创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。

内容简介：通过创新创业课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性。使学生具备必要的创新创业能力。掌握创新思维的方法、理论和技法，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创新创业综合素质和能力。使学生树立科学的创新观和创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。

6、信息技术(72学时/4学分)

课程目标：信息技术基础课程是为全院各专业一年级学生开设的一门计算机公共课程，它是计算机的入门课，通过案例驱动式的项目教学活动，培养学生的信息素养与创新意识，使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技能。

内容简介：了解计算机的基本知识；熟练掌握操作系统的具体操作方法；熟练掌握 Office 办公软件中各组件的具体使用；了解计算机网络基础；熟练掌握 Internet 的应用，培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力。

7、大学生心理健康教育(36学时/2学分)

课程目标：大学生心理健康教育课的目标是提高全体学生的心理素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题。通过对本课程的学习，使学生了解心理健康的价值和意义；普及心理健康的知识；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略。增强大学生的心理保健能力和社会适应能力，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，开发个体心理潜能，提高学生的心理素质，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

内容简介：主要内容包括大学生的认知与心理健康、大学生的情商与心理健康、大学生的人格发展与心理健康、大学生的学习与心理健康、大学生的适应及挫折与心理健康、大学生的人际交往能力与心理健康、大学生恋爱及性与心理健康、互联网与大学生心理健康、大学生的心理障碍与心理健康、大学生的职业生涯规划与心理健康、大学生的生命意识教育与心理健康等内容。课程内容从多角度，全方位的对大学生心理健康素质进行教育。教会学生如何运用所学知识来解决生活中遇到的心理健康问题。

8、大学英语(128学时/8学分)

课程目标：培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，满足学生作为职业人对语言交际的需要，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

内容简介：主要内容包括英语词汇的认知，在听、说、读、写、译中正确运用所学语法知识、对日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速较慢（每分钟100词左右）的英语对话听力和口语练习，以及中等难度的一般题材的简短英文资料阅读训练，80—100词的简短的英语应用文写作练习。

5.2.2 专业技术基础课

主要课程有：现代管理方法、智慧物流与供应链基础、货物学、数字化物流商业运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化供应链运营。

1、现代管理方法(72学时/4学分)

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟练掌握现代管理的理论与方法，让学生通过学习掌握在市场经济条件下如何挖掘企业的潜力，合理利用企业的一切资源，采用有效的现代管理方法与手段来达到提高企业在市场经济条件下的竞争力，并通过现代管理来降低成本，提高企业的效益。

内容简介：现代管理方法主要内容包括市场调查与预测方法、管理决策方法、全面质量管理、目标管理、网络计划技术等等。

2、智慧物流与供应链基础(72学时/4分)

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解物流对企业竞争力和社会经济长期可持续发展的重要性，掌握物流、供应链的基本概念和基本理论，懂得构成物流过程的基本环节和物流系统的构成以及物流系统分析与设计的基本方法，并且提升学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。

内容简介：学习现代物流管理、供应链的基本理论与分析方法，具体掌握运输管理、仓储管理、物流配送和配送中心管理、装卸搬运、包装、流通加工、第三方物流、国际物流、物流信息系统管理与供应链管理等内容。

3、货物学(72学时/4学分)

课程目标：(1)掌握货物的分类、特性、包装、标志、积载因素、堆垛、货物丈量与衡量方法等基本知识；熟悉不同类别货物的性质、保管及运输要求；了解常见大类货物知识；知道货物学的基本概念、基本原理以及研究方法。

(2)能通过分组完成情景任务，培养学生合作精神，树立诚信意识，锻炼学生的沟通交流、自我学习的能力。

内容简介：《货物学》主要介绍了货物的物理性质、化学性质、生理性质和其他与运输、仓储环境及品质要求有关的特性，以保证货物在实际操作中的安全质量为目标；理论结合实际，深刻地阐明了货物在运输的各环节中所遇到的各类问题以及解决这类问题的方法。

4、物流信息技术与应用(36学时/2学分)

课程目标：本课程在对学生的培养上不仅要强调该学科的基本概念、基本理论、基本原则、基本方法，还应重视培养学生运用所学知识初步认识问题、分析问题和解决物流管理问题的能力。

内容简介：主要学习物流信息系统的基本概念、结构以及赖以实现的数据库技术、EDI技术、Intranet技术、GIS技术、GPS技术等。并初步具有分析和设计开发物流管理信息系统的能力。

5、物流法律法规(72学时/4学分)

课程目标：让学生掌握物流各个环节要素所涉及的法律法规，了解物流企业运作规范，并能够系统地掌握物流相关合同的基础知识，比较各类合同的异同，学会签订合同，实现具备物流法规专业知识、优良的服务意识与组织物流活动能力的教育目标。

内容简介：物流企业法律制度、合同法律制度、物流采购法律制度、物流运输法律制度、仓储与配送法律制度、物流保险法律制度等。

6、数字化供应链运营(72学时/4学分)

课程目标：通过基础理论学习和模拟实训操作，使学生在掌握物流企业运作的理论基础上，对物流企业的商业运营有一个较为全面和系统的认知。为学生未来从事物流作业、业务拓展、客户服务等方面的工作岗位打下坚实的职业素质和能力基础。

内容简介：理论学习内容主要包括物流市场分析与定位、物流运作平台构建、物流资源管理、物流项目管理、物流信息化管理等；实训操作软件包括 TPL 模拟实训平台、物流综合业务信息管理系统。

实训成果：实习报告。包含技术总结和实习总结两部分内容。

5.2.3 专业方向模块课

主要课程有：智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计。

1、智慧仓配运营(108学时/6学分)

课程目标：通过本课程的学习，学生应能熟练使用智慧仓储常用设备并进行养护、理解仓库规划与布局，掌握物品编码与信息处理、熟练掌握进出库组织与作业、能对库内物品进行保养与维护，掌握立体仓库和自动化立体仓库的作业、能正确进行仓库分拣作业、具有成本分析与控制的能力，掌握储区安全及防范的要求。

内容简介：掌握智慧仓储、配送的基本知识、基本理论和技术方法；明确仓库布局 and 结构以及仓库设备配备，掌握智慧仓储经营管理、仓库保管作业流程、库存控制、仓库安全与质量管理、特殊货物智慧仓储管理、配送及配送中心、配送线路设计和车辆调度等基本理论和基本技能。

2、智慧运输运营(36/2学分)

课程目标：通过学习在新一代信息技术下进行的各种运输方式及其运输流程的运作，使学生了解物联网技术下的物流运输作业及运输领域的发展，具备基本的业务操作技能，能够熟练地运用现代物流技术开展运输与配送活动，培养学生

独立开展运输活动的实际工作技能,为学生将来从事运输与配送方面的工作能力奠定良好的基础。

内容简介:在物流运输领域充分利用物联网、空间感知、云计算、移动互联网等新信息技术的基础上,学习物流运输系统的主要运输方式,包括海上运输流程、航空运输流程、铁路运输流程、公路运输流程、国际多式联运流程等。通过课堂讲授、案例分析、模拟练习等形式,培养学生对相应岗位的感性认识,形成正确的价值观及职业观,具备相应的职业道德素养,并能按照用户的需要,在充分利用智能交通的基础上,有效、合理地开展物流运输活动,不断提高物流服务水平与物流运输效率,降低物流运输成本。

3、物流成本与绩效管理(96学时/6学分)

课程目标:使学生具有高职学生应掌握的物流成本,管理与绩效评估的知识和物流管理职业相应的专业理论知识的实际成本控制技能、并具有可持续发展的能力,使毕业学生达到企业对物流应用性实用人才的相关要求。

内容简介:使学生能够在理解物流成本构成、绩效管理相关理论的基础上,掌握物流成本核算、物流成本分析与控制、物流成本预算的主要思路与方法,并理解掌握运输成本、仓储成本、配送成本及装卸搬运成本、包装成本、流通加工成本的核算、分析与控制方法及优化措施。在此基础上使学生理解物流绩效管理的重要性,并掌握物流绩效评价指标及评价方法。

4、采购与供应管理(72学时/4学分)

课程目标:理解现代采购与供应链管理的相关理念,掌握采购过程中的模式选择方法、供应商选择技术、决策技术、策略技巧和管理方法,初步具备从事企业采购工作的能力,为以后从事企业管理的实践工作奠定理论基础。

内容简介:掌握采购概述、采购方式、新型采购方式、招标采购与政府采购、采购计划、供应商管理、采购成本分析、采购谈判与合同管理、内部采购管理相关内容,可以胜任采购助理方面的工作。

5、物流营销与客户关系(108学时/6学分)

课程目标:通过将市场营销知识运用于物流行业中,使学生掌握现代物流市场营销基本概念、基本原理和基本方法,培养营销技能及应用能力,同时能理解

客户关系管理如何增强企业核心竞争力、扩大市场规模等作用，培养学生物流客户关系管理规划与实施的基本能力，从而提高学生的综合职业素养和职业能力。

内容简介：主要学习物流营销基础知识、物流营销环境分析、物流营销信息调研与预测方法、物流目标市场细分、物流服务产品策略、物流企业分销渠道策略、物流营销计划、物流客户管理与服务、物流客户关系管理等内容。通过任务驱动式教学，培养学生良好的职业道德，使学生能针对不同的企业内部环境和市场外部环境选择合适的定价策略、渠道策略，能根据物流企业的特点及所处的环境，适当选择促销方式，能够用相关营销理论分析消费者的购买行为，掌握物流市场细分的方法及目标市场的选择与定位方法，能对不同物流服务产品进行分类，能够将各种促销方式有机结合，达到最佳促销效果。在营销的基础上进一步了解客户关系管理的任务及效益，掌握物流客户开发的流程与技巧等。

6、国际货运代理实务(108学时/6学分)

课程目标：能够从事国际货运代理的揽货、单证擅制、客户服务等工作；熟悉各种运输下的国际货运代理操作流程，保证在实际工作中整个货运流转顺畅；熟知国际货运代理业务中涉及法律法规，能够处理各种货损及意外事故。

内容简介：掌握国际货运代理的基本理论和操作实务；掌握国际货运代理基本知识、国际货运代理法律法规、国际货运代理实务、国际货运货损事故处理等。

7、物流项目运营(54学时/3学分)

课程目标：了解项目管理及物流项目管理的概念，物流项目设立的相关知识，物流项目组织的各种结构及特点，物流项目经理需具备的能力及作用，项目组织过程的步骤。

内容简介：物流管理项目概括，物流项目可行性分析，物流项目计划管理，物流项目进度管理，物流项目成本管理，物流项目质量管理，物流项目风险管理，物流项目人力资源管理。

8、物流系统规划与设计(108学时/6学分)

课程目标：使学生了解物流系统规划基本理论与基本方法，掌握物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力职业，具备运用物流系统规划与设计的基本职业设计能力。

内容简介：介绍了物流设计的基本理论，物流市场，物流方案设计与策划的概念、原理、要求、方法、程序和步骤，工业物流、商业物流的特点、运行模式、规律和解决方案的设计要求，重点分析了配送中心、供应链物流、配送网络设计的要点。

5.2.4 选修课

选修课分为公共基础类选修课、专业技能类选修课二个模块。

1、公共基础类选修课模块由《就业指导与创新创业教育》、《心理健康》、《礼仪规范》、《普通话口语交际》4门限定性选修课程中选择4门修读，至少修读8学分。

5.2.5 专业技能类选修课

模块由《物流新技术新思路》、《网点运营与管理》、《现代物流大数据分析与实践训练》和《超星通识课程25门任选》4门课组成。

5.3 综合实训项目

(1) 智慧物流场景模拟（10周）

实训定位：实训对标实际物流的工作流程，让学生对物流各个环节及出现的情况进行实际应对，找出解决的方案。

实训目标：通过实际的项目实践，学生可以应用所学的知识和技能，例如实际物流系统的进行规划安排设计。

主要内容：对标实际岗位及职责进行模拟练习

实训成果：学生在小组或团队中合作完成项目，培养学生的团队合作能力和沟通能力。

(2) 毕业设计（9周）

实训定位：学生在教师的指导下能独立完成实习总结及毕业设计，顺利完成学业，达到毕业标准。

实训目标：物流规划师、物流协调员、物流市场调研员等相关的毕业论文设计。

主要内容：学生在规定的时间内，在指导教师的指导下，能独立完成实习总结和毕业设计。

实训成果：学生认真、积极完成实习总结和毕业设计，达到毕业标准。

5.4 顶岗实习

(1) 实习目标：教师指导学生在真实的工作环境中，全面综合实习学生在校所学知识。

(2) 实习岗位：物流路线优化、信息发布采集、智慧物流设备开发等等

(3) 实习内容：本课程要求学生认真、积极完成顶岗实习所有工作任务。

(4) 实习时间及成果要求：学生在规定的时间内，在不同的企事业单位完成既定的工作任务，实现真实工作目标的考核。

6 教学进程总体安排

表 6-1 现代物流专业理论课（理实一体课）教学进程表

分类	编号	课程名称	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时						
							第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		
				总计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础必修课程	01A	《思想道德与法治》	3	48	32	16	3						定岗实习
	02A	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	2	36	26	10		2					
	03A	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	3	48	38	10			2	2			
	04A	《形势与政策》	1	32	32	0	每学期 8 课时						
	05A	《大学语文》	2	36	36	0	2						
	06A	《高等数学》	8	128	128	0	2	2	2	2			
	07A	《大学英语》	8	128	128	0	2	2	2	2			
	08A	《大学体育与健康》	6	108	16	92	2	2	2				
	09A	《信息技术》	4	72	60	12	4						
	10A	《职业发展与就业指导》	3	48	32	16		3					
11A	《大学生创新创业基础》	2	32	16	16		2						

	12A	《大学生心理健康教育》	2	36	30	6	2			
	13A	《军事理论》	2	36	36	0	2			
	14A	《劳动教育》	1	16	16	0		1		
	15A	《大学生安全教育》	2	36	36	0	2			
	小计		49	840	662	178	21	14	8	6
专业基础课	01B	《现代管理方法》	4	72	24	48				4
	02B	《物流与供应链基础》	4	72	24	48	4			
	03B	《物流设施设备》	4	72	24	48		4		
	04B	《仓储与配送管理实务》	4	72	24	48	4			
	05B	《供应链管理》	4	72	24	48				4
	06B	《货物学》	4	72	48	24		4		
	07B	《物流信息技术与应用》	2	36	24	12	2			
	08B	《物流法律法规》	4	72	48	24			4	
		小计		30	540	240	300	10	8	4
专业核心课程	01C	《物流系统规划与设计》	6	108	36	72			6	
	02C	《物流项目运营》	3	54	18	36		3		
	03C	《智慧仓配运营》	6	108	36	72			6	
	04C	《智慧运输运营》	2	36	12	24			2	
	05C	《采购与供应管理》	4	72	24	48				4
	06C	《物流营销与客户关系》	6	108	36	72				4
	07C	《国际货运代理实务》	6	108	36	72				6
	/	小计		33	594	198	396	0	3	14
公共	01D	《大学美育》	2	32	32	0	2			

	02D	《中华优秀传统文化》	1	16	16	0		2		
	03D	《影视鉴赏》	2	32	32	0			2	
	04D	《音乐鉴赏》	2	32	32	0				2
	05D	《沟通与技巧》	2	32	32	0		2		
	/	小计	9	144	144	0	2	4	2	2
职业拓展展选修课	01E	《智慧物流》	4	72	18	54			4	
	02E	《商品识别》	3	54	18	36		3		
	03E	《配送中心作业管理》	3	54	18	36				3
	/	小计	10	180	54	126	0	3	4	3
合计			131	2298	1298	1000	33	32	32	33

说明：公共基础选修课，根据专业技术发展确定，可不在人才培养方案中明确具体课程，只安排课时，在每年的实施计划中具体课程和教学进程安排。

表 6-2 现代物流专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	学分	考核方式	实践教学时间安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
1	入学教育	1	校内	8					
2	军事技能	2	校内	112					
4	国家安全教育	1	校内		18				
5	社会实践	2	校外	8	8	8	8		
6	顶岗实习	28	校外					14（周）	14（周）
7	毕业论文	2	校内/校外						36
合计		36		128	26	8	8	364	400

表 6-3 现代物流专业学时分配

课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比
必修课程	公共基础课	49	840	662	178	25.9%
	专业基础课	30	540	240	300	16.7%
	专业核心课	33	594	198	396	18.4%
选修课程	公共选修课	9	144	144	0	4.5%
	专业选修课	10	180	54	126	5.6%

集中实践	36	934	0	934	28.9%
合计	167	3232	1298	1934	
理论教学时数%：实践教学时数%			40.2%：59.8%		

7 实施保障

7.1 专业教学团队

本专业现在专兼职教师12人，皆具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科），其中副高级教师2人，中级教师6人，研究生教师1人，职称和年龄结构合理，互补性强，形成了一支专兼结合、教学创新型教师队伍。

1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

主要从物流管理相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

7.2 教学设施

7.2.1 教室

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 物流系统软件实训室

配备有计算机、服务器、投影仪、幕布、电脑桌椅、操作台、教学白板等设备，安装有仓储管理系统、运输管理系统、物流仿真作业系统、电子标签拣选系统相关软件及工具，支持供应链管理模拟作业、物流仿真作业、物流数据应用分析、物流营销综合实训等实训项目以及相关课程的教学工作。

(2) 物流实物实训室

配备台秤、手动打包机、半自动打包机、搬运车、托盘、包装箱、复核包装台、条码打印机、条码识别系统、手持式 RF 智能终端、RFID 读写器、RFID 标签、写卡系统、货架等实训设备，支持物流管理概论、仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理、物流信息管理等课程的教学与实训。

(3) 电子商务专业机房

配备计算机、计算机、服务器、投影仪、幕布、电脑桌椅、教学白板等设备，安装电子商务模拟平台等实践应用软件，支持网店制作经营以及模拟网上电子商务交易操作的计算机仿真实验环境。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展现代物流管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供物流采购管理、仓储管理、物流配送管理、运营管理等相关实习岗位，能涵盖当前物流管理产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

7.2.2 实践教学条件

(1) 校内实训基地

表 7-1 实训室配置一览表

序号	物流实训室 1	主要设备及配置要求	主要应用（相关课程和实训）
1	学生机工作站	<p>高性能图形工作站；不低于 Intel i9-12900 处理器（16 核，主频 $\geq 2.4\text{G}$），Intel W680 系列及以上主板芯片组，$\geq 16\text{GB DDR5 4400MHz}$ 内存，不低于 4 个内存插槽；$\geq 1\text{Tb M.2 SSD}$ 硬盘；显存 $\geq 10\text{GB}$</p> <p>专业图形处理显卡；≥ 1 个 PCIe Gen4.0x16、≥ 2 个 PCIe Gen4.0x1；集成千兆以太网；≥ 5 个 USB 3.2 接口（至少 1 个 USB Type-C）、≥ 2 个音频接口，≥ 2 个 DP 接口、≥ 1 个 HDMI 接口；防水抗菌键盘鼠标；塔式标准机箱；安全特性：带 USB 屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备。原厂三年免费上门保修。</p>	<p>《物流系统规划与设计》</p> <p>《仓储与配送管理实务》</p> <p>《物流项目运营》</p> <p>《物流营销与客户关系》</p> <p>《智慧仓配运营》</p> <p>《物流成本与绩效管理》</p> <p>《国际货运代理实务》</p>
2	教室机工作站	<p>高性能图形工作站；不低于 Intel i9-12900 处理器（16 核，主频 $\geq 2.4\text{G}$），Intel W680 系列及以上主板芯片组，$\geq 64\text{GB DDR5 4400MHz}$ 内存，不低于 4 个内存插槽；$\geq 1\text{Tb M.2 SSD}$ 硬盘；显存 $\geq 10\text{GB}$ 专</p> <p>业图形处理显卡；≥ 1 个 PCIe Gen4.0x16、≥ 2 个 PCIe Gen4.0x1；集成千兆以太网；≥ 5 个 USB 3.2 接口（至少 1 个 USB Type-C）、2 个音频接口，≥ 2 个 DP 接口、≥ 1 个 HDMI 接口；防水抗菌键盘鼠标；塔式标准机箱安全特性：带 USB 屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备。原厂三年免费上门保修</p>	教师上课使用
3	显示器	<p>≥ 27 寸；IPS 宽屏液晶显示器，窄边框设计，分辨率 $\geq 2560 \times 1440$；具有 HDMI \ DP 接口，底座可旋转；可升降调节高度，低蓝光护眼，</p> <p>99% sRGB，响应时间 $\leq 4\text{ms}$</p>	
4	桌面云软件、61 点	<p>1、支持软件课间差异快速更新，更新系统模板时采用差异化方式，更新 1GB 大小的软件可在课间 10 分钟内完成；</p> <p>#2、支持桌面还原属性修改，可单独分别为系统盘和数据盘设置每次还原，每天还原，每周还原、每月还原或不还原；#3、通过网页登录桌面或系统模板时，支持拖拽方式实现本地系统和虚拟桌面之间的文件上传和下载；</p> <p>1、支持个人桌面镜像分层技术，可直接在管理平台设置分层空间大小，用于存储系统盘产生的</p>	面向所有学生

		数据。个人桌面模板统一更新时，可保留个性化教学办公数据；	
		2、支持硬件虚拟化功能，开启后针对硬件识别码的软件可实现软件统一注册；	
		#6、支持模板分享链接，管理员可以将编辑模板的链接分享给需要编辑模板的用户，在浏览器中直接输入链接地址即可对模板进行编辑，支持分享日期、分享链接的失效期设置。#7、单个终端可部署多个操作系统，支持在管理平台上设置终端多个系统共享数据盘，可任意选定可使用共享盘的操作系统数量，可设置终端共享数据盘的空间大小，并能设定清除策略，包含不清除/每周清除/每月清除；	
		8、支持终端的快速筛选，如在隔位考试的情况下，可通过单双号方式，快速筛选定位所要查看的终端；	
		#9、支持在虚拟化平台上查看服务器和虚拟机的运行详细情况，包括服务器和虚拟桌面的 CPU 占用率、内存占用率、磁盘读写速度、网络流量、进程资源占用率；	
		#10、无需依赖第三方软件或脚本，即可在管理平台编辑学期课表，可设置学期开始和结束时间、单双周安排、每节课起始时间，可直接将不同桌面拖拽到课表中，与各个课程时间对应，桌面环境根据课表时间自动启动；	
		11、兼容旧 PC，可将老旧 PC 接入平台进行统一管理，可同时给新旧终端批量下发操作系统、统一更新软件；	
		12、软件需对接学校现有云桌面平台，将现有云平台上的资源、模板、场景、软件等设置直接使用，保证教学的持续性。	
5	多媒体教学软件	1、支持屏幕广播功能，能够实现学生全屏广播和窗口广播两种模式。 2、屏幕广播状态下，支持语音广播、影音广播、屏幕笔功能。3、在屏幕广播之后连接上来的终端可直接接收屏幕广播内容，用户终端关闭虚拟桌面仍可同步广播教师机屏幕和视频，不会中断教学； 3、教师可选定一个学生操作本机或操作教师机进行教学演示，并将该学生演示的画面广播给每一个学生。 4、教师机可以连续监看所选学生机屏幕，每屏可监视多个学生，可设置每屏学生机的数量以及学生机屏幕轮循的时间间隔；	面向所有学生

		<p>5、支持作业下发，教师机可将自己机器上的文件传输到学生机。</p> <p>6、支持收取作业，可自定义学生作业收取存放位置。</p> <p>7、支持远程命令（包括一键关闭应用程序，一键关闭学生打开的 Windows 类窗口）、远程开机，远程关机等功能；</p>	
		<p>8、支持黑屏肃静，教师可对学生执行黑屏肃静操作，能够自定义黑屏肃静的提示信息，支持手动解锁、按时解锁、按时长解锁。</p>	
6	图形工作站	<p>处理器：≥英特尔酷睿 i9-12900K 处理器 (30MB 缓存, 16 Core (8P+8E), 3.2GHz 至 5.2GHz); 芯片组：≥Intel W680 芯片组；内存：≥64GB，≥4 个 DIMM 插槽；DVD RW；硬盘：≥512GBM.2 PCIe NVMe 固态硬盘+2TB 3.5 英寸 7200rpm SATA 硬盘，显卡：出厂预装≥24G 独立显卡；支持电源故障诊断功能（不启动检查电源工作状态）；键鼠：含键鼠套装；系统：出厂预装正版 Windows 11 操作系统；</p>	
7	显示器	<p>34 英寸 2K 曲面显示器，≥3440x1440 分辨率 WQHD 屏，≥100Hz 刷新率，1800R 曲率，99% sRGB 色域，双扬声器，接口：HDMI x2, DP x1。</p>	教师上课用
8	投影机	<p>1、3LCD 投影技术；液晶面板尺寸 ≥ 0.67 英寸含微透镜；激光光源，20000 小时光源寿命；</p> <p>2、亮度 ≥ 5200 流明，分辨率：WUXGA (1920x1200)，对比度 ≥ 2500000:1；</p> <p>3、投射比：1.35-2.20；</p> <p>4、镜头位移：垂直 ± 50%，水平 ± 20%；</p> <p>5、镜头参数：F=1.5-1.7, f= 20.0mm-31.8mm；镜头光学变焦比：1-1.6；</p> <p>6、重量 ≥ 8.3KG；. 内置扬声器；</p> <p>7、接口要求：≥ HDMI × 2、≥ HDBaseT × 1、≥ VGA × 2、≥ RS-232C × 1，≥ RJ45 × 1，≥ USB Type A × 2，≥ USB Type B (For Service) × 1，内置无线网卡；</p> <p>8、支持 Wi-Fi，实现手机、平板、电脑等智能设备无线网络投影；</p> <p>9、内置四画面分割投影功能（即单台投影机可以同时并列显示四个画面）；</p> <p>10、支持 16:6 宽屏显示（在此模式下同样可以使用四画面分割投影功能）；</p>	教师上课用

		<p>11、支持 360 度安装；支持 4K 信号输入；</p> <p>12、支持快速四角调节，梯形、弧形等几何校正功能；</p> <p>13 支持网络监控；. 支持快速启动；</p> <p>14. 、随投影机配备机身接口盖；15、专业防尘过滤网。</p>	
9	投影幕布	电动玻珠幕，显示比例 16:10，尺寸 120 吋。	
10	数字音频处理器	<p>一、硬件部分</p> <p>1、机架式设备，高度$\geq 1U$，采用 DSP 嵌入式音频处理算法。2、具有音量指示灯和按键，具有≥ 2个调试按键。</p> <p>2、具有静音按键。</p> <p>3、具有≥ 4路 48V 幻象供电麦克风输入，采用凤凰端子，每路均支持有线麦克或者无线麦克，输入电平：$-55dBu$--$-14dBu$，提供 48V 可控幻象电源。</p> <p>4、音频输入输出：课件音频输入：支持 RCA 或 3.5mm 立体声插座输入；录音音频输出：支持 RCA 或 3.5mm 立体声插座输出。</p> <p>5、具有≥ 1路 RS232 串口。</p> <p>7、采用数字功率放大器。</p> <p>二、软件部分</p> <p>1、反馈抑制（AFC）：传声增益提升幅度：$\geq 15dB$。</p> <p>2、自动增益控制（AGC）：增益控制幅度：$-12dB$ - $+12dB$。自适应背景降噪（ANS）：信噪比提升$\geq 18dB$。</p> <p>3、回声消除（AEC）：回音消除尾音长度：$\geq 512ms$，回声消除幅度：$\geq 60dB$，收敛速度：$\geq 60dB/S$。</p> <p>4、支持回声抵消功能。</p> <p>5、信噪比：$\geq 95dB$，信号处理延时$\leq 8ms$。</p> <p>6、所有音频处理部分的频率响应：$20Hz-20kHz$（$\pm 3dB$）。7、功率放大器的最大输出功率：$\geq 2 \times 100W$。</p> <p>7、具备噪声消除、混音处理、回声抵消功能；</p> <p>8、调试控制接口：支持串口或网口调试。</p> <p>9、本地扩声声场不均匀度$\leq 5dB$。</p> <p>10、内置 DSP 处理器，具有高低通、32 段参量均衡，精准调节声场均衡。</p>	教师上课用

		<p>11、通过一只吊装麦克风实现本地扩音和远程互动，本地扩音和远程互动能同时进行，并且相互不影响效果；本地扩音要求扩出来的声音清晰响亮、无啸叫，混响时间小于1秒；远程互动要求声音清晰、无噪声和回声，双端同时讲话无卡音、丢字、声音变小和失真现象。</p> <p>13、具有有效过滤教室内的空调、电风扇等发出的噪音干扰功能。</p>	
11	吊装麦克风	<p>1、频率范围：20-20KHz。</p> <p>2、灵敏度：$\geq -35\text{dB}$（18mV/Pa）。</p> <p>3、指向性：超心型。</p> <p>4、最大声压级：$\geq 135\text{dB}$。</p> <p>5、信噪比：$\geq 75\text{dB}$。</p> <p>6、供电电压：48V 幻象电源供电。</p> <p>7、抗手机、电磁、高频干扰。</p> <p>8、使用吸顶麦克风拾音，吸顶麦克风露出部分不能超过8厘米。</p> <p>9、内部嵌入数字麦克风软件。</p>	教师上课用
12	音箱	<p>1、频率响应：120Hz-20KHz（$\pm 3\text{dB}$）。</p> <p>2、额定阻抗：4-8Ω。</p> <p>3、灵敏度：85-90dB。</p> <p>4、匹配功率：15W-80W。</p> <p>5、高音单元：1\times1吋“丝膜高音”，低频单元：1\times4.5吋。</p> <p>6、接线端子：单线分音。</p>	
13	24口交换机	<p>1、交换容量$\geq 3\text{Tbps}$，转发性能$\geq 120\text{Mpps}$，固化10/100/1000M以太网端口≥ 24，SFP+万兆光接口≥ 4个（满配模块）；</p> <p>2、支持ARP防欺骗功能；</p> <p>3、支持抗攻击；</p> <p>4、设备支持1对1、1对多、多对1和基于流的镜像，且支持RSPAN和ERSPAN；</p> <p>5、支持静态路由、RIP、RIPng、OSPFv2、OSPFv3；</p> <p>6、支持SNMPv1/v2C/v3、CLI、Syslog、Web及公有云管理。</p>	
14	48口交换机	<p>1、交换容量$\geq 4\text{Tbps}$，转发性能$\geq 160\text{Mpps}$；</p> <p>2、固化10/100/1000M以太网端口≥ 48个，SFP+万兆光接口≥ 4个（满配模块），最大可用接口≥ 52个；</p> <p>3、支持CPU的保护策略，控制发往CPU的报文类型和流量大小，保护CPU不被非法流量占用、恶意攻击和资源消耗，保护交换机在各种环境下稳定工作；提供相关证明材料；</p>	

		<p>4、支持设备自带云管理功能，即插即用，可随时查看网络健康度，告警及时推送，有日记事件供回溯；</p> <p>5、支持 IEEE 802.3az 标准的 EEE 节能技术；</p> <p>6、支持 SNMPv1/v2C/v3、CLI、Syslog、Web 及公有云管理；</p> <p>7、支持快速以太网链路检测协议，可快速检测链路的通断和光纤链路的单向性，并支持端口下的环路检测功能；</p>	
15	电脑桌	<p>双人学生桌；参考尺寸 1600mmx600mmx750mm（长 x 宽 x 高）；桌面采用环保防火面，厚度\geq25mm，双贴膜\geq0.6mm 防火板，符合国家环保标准；全钢制桌体框架，钢管采用国标 2/4 钢管，采用\geq1.0mm 的冷轧钢板，经模具一次性冲压而成；表面带透气孔；焊接部分采用二氧化碳保护焊焊接而成；表面经除锈磷化处理后再静电喷漆，经高温加热成型。</p>	
16	椅子	<p>椅架采用直径\geq1.2mm 实心钢管电镀架，可承重 150 公斤；椅身，座、背板采用 PP 原料胶，与冷轧钢技术生成。</p>	
17	设备机柜	<p>20U 标准机柜。</p>	
18	网络摄像头	<p>高清摄像头；感光元件 CMOS；动态分辨率 1280\times720；静态分辨率 1280\times960；最大帧频 30FPS；输出格式动态：AVI/YUY2；静态：BMP/JPEG；接口类型 USB2.0（支持 USB3.0）；无驱版；支持 Windows 7, Windows Vista, Windows XP；对焦方式自动对焦；自动曝光；自动白平衡；内置降噪麦克风；适配网络连接线。</p>	

7.3 教学资源

7.3.1 图书资料

本专业教学主要采用国家规划教材、省规划教材及行业规划教材，每年学院图书馆和系部采购部分专业参考图书资料，供学生及教师学习参考。利用网络资源为师生搭建了网络教学平台，为学生提供电子教案、网络视频、实训项目题库等在线学习资源，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。积极开发和利用网络课程资源，充分利用得实信息平台，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。

7.4 教学方法

广泛采用新型教学方法和教学手段，积极探索实践教学的方法、方法改革，大部分课程覆盖移动教学平台。丰富教学课件、知识目标、能力目标、知识框架、重难点分析、课后练习、课程思考和总结等教学资源，建立师生互动、生生互动的有效互动交流机制，实现教学活动开展的全天候、实时性，满足教学指导的及时性和时效性。

加大项目化、模块化教学、案例教学等教学课程改革力度，充分调动学生学习积极性和主动性，发挥学生的主观能动性，激发学生知识探索欲，提升学生知识获取满足感，进一步提升学生专业技能、综合素养和就业竞争力。

围绕教材建设，探索结合教学内容，实现现有教材资源的合理配置，将不同层次、不同教学环节的教材与专业教学的具体内容进行有机结合，注重培养学生的知识运用能力和解决问题的能力，让学生知岗、适岗、应岗。

积极拓展校内外实训基地和场所，力争与企事业单位、行业企业、合作软件公司寻求合作，继续探索专业人才培养新模式。围绕专业、行业、职业的各自特

点，迎合会计行业发展，顺应改革发展浪潮，探索高职教育与市场需求的内在联系，梳理相关专业群之间的关系，切实提升专业人员的教学水平与培养质量。

7.5 课程考核

按课程教学标准的要求进行，分为考试和考查两种。考试课过程性评价占总成绩的40%，终结性评价占总成绩的60%，按百分制考评，60分为及格。考查课过程性评价占总成绩的60%，终结性评价占总成绩的40%，按百分制考评，60分为及格。

实践要有实践报告或实践总结，毕业实习要进行出科考核和实习小结，并由带教老师做出职业综合能力评价，评价内容应涵盖情感态度、职业行为、知识点掌握、技能熟练程度和完成任务质量等。

毕业考试包括理论和实践两部分，理论考试占总成绩的60%；实践成绩即实习鉴定成绩，包括出勤、实习报告、实习总结、指导教师评价、企业评价等部分，占总成绩的40%，按百分制考评，60分为及格。

对于精品在线开放课程，建立多元化学习评价体系，探索线上和线下结合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

1、成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

2、成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

3、建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

4、成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

8 毕业要求及条件（专业供给侧）

（一）学分要求：本专业必须修满 157 学分方可毕业。其中，公共基础课 43 学分；专业课 67 学分；选修课 12 学分；集中实践 35 学分。

（二）根据现代物流管理专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业技术基础课程、专业核心能力课程、职业拓展课程的课堂教学、讲

座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习、辅导、座谈等教学环节，使现代物流管理专业毕业生能力达到基本要求。

进行考核与评价的改革，推广“知识+技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。结合物流管理“1+X”职业技能考核制度，形成更加有效的考核机制。毕业生基本要求如表 8-1。

表 8-1 现代物流管理专业毕业要求

序号	毕业要求	对应素质、知识和能力等培养目标编号
8.1-1	具有良好的思想道德素养及团结与协作精神；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；	4.2.1-1
8.1-2	具有良好的思想道德素养及团结与协作精神；	4.2.1-1
8.1-3	具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；	4.2.1-4
8.1-4	系统掌握物流管理基本理论、基本知识和基本技能，具备运输管理、仓储管理、配送管理和物流信息管理等方面的能力。	4.2.2-4
8.1-5	了解计算机的基本知识，掌握微机操作系统基本功能和方法，熟练运用 office 等办公软件。	4.2.3-2
8.1-6	掌握物流业务运作、物流管理及供应链管理的基本技能，具备一定的物流管理实际工作能力；	4.2.3-1
8.1-7	具有一定的知识获取能力，包括自主学习能力、表达能力、社交能力、计算机及信息技术应用能力；	4.2.3-3

9 其它说明

9.1 综合素质培养（第二课堂）

以活动为载体的综合素质养成类项目，主要通过第二课堂与创新创业实践环节来实现。学生获得的实践学分，可免修 1-2 门相应专业选修课程和实践项目学分，总学分不超过 6 学分，该专业综合素质养成类项目见表 9-1。

表 9-1 综合素质养成类项目一览表

序号	项目名称	学分	选修类型	备注
1	入学教育与军事训练	2	必选修	必修
2	劳动教育实践	1	必选修	必修
3	社会实践	1	必选修	必修
4	专业技能类大赛	1-4	可选修	可免修置换相应 1-2 门学分 \leq 4 学分专业选修课程或者可置换 1-2 门相应专业必修课程成绩。
5	非专业技能类大赛	0-2	可选修	可免修置换相应 1 门学分 \leq 4 学分的专业选修课程
6	科技创新	0-1	可选修	可免修置换相应 1 门学分 \leq 4 学分的专业选修课程
7	论文、专利	0-1	可选修	可免修置换相应 1 门学分 \leq 4 学分的专业选修课程
8	创业实践	0-1	可选修	可免修置换相应 1 门学分 \leq 4 学分的专业选修课程
9	志愿服务	0-1	可选修	可免修置换相应 1 门学分 \leq 4 学分的专业选修课程
10	社团活动	0-0.5	可选修	可免修置换相应 1 门学分 \leq 4 学分的专业选修课程
11	其它素质养成项目	0-1	可选修	可免修置换相应 1 门学分 \leq 4 学分的专业选修课程

9.2 辅修专业技能模块

根据专业群及专业相关性，本专业可辅修电子商务、计算机应用专业相关技能模块，具体辅修专业技能模块见表 9-2。

表 9-2 专业辅修技能模块一览表

序号	相关专业名称	技能模块	相关课程	学分	学时
1	电子商务	4.4-3	谈判与推销技巧	1	18
2	大数据技术	4.4-2	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36